



Nov. 2016

Strategia Content Marketing

Come migliorare il posizionamento sui motori di ricerca

Gli Obiettivi di Business

Avere una corretta presenza sul web è oggi fondamentale se si vuole espandere il proprio bacino di utenza sfruttando i nuovi canali forniti dalla rete. È indispensabile acquisire visibilità ed **essere facilmente raggiungibili dagli utenti** che cercano prodotti e servizi in rete.

Attraverso una lavorazione basata sul **Content Marketing** è possibile migliorare la propria Web Identity e raggiungere ottimi posizionamenti su Google e sui motori di ricerca, consentendo così all'azienda di migliorare la propria visibilità online e di raggiungere **nuovi clienti e opportunità di Business**.



Contenuti di qualità

Il **Content Marketing** è uno degli strumenti più performanti per incrementare la visibilità dei prodotti e servizi aziendali, migliorare la Web Identity e raggiungere nuovi potenziali clienti attraverso il canale di ricerca organica.



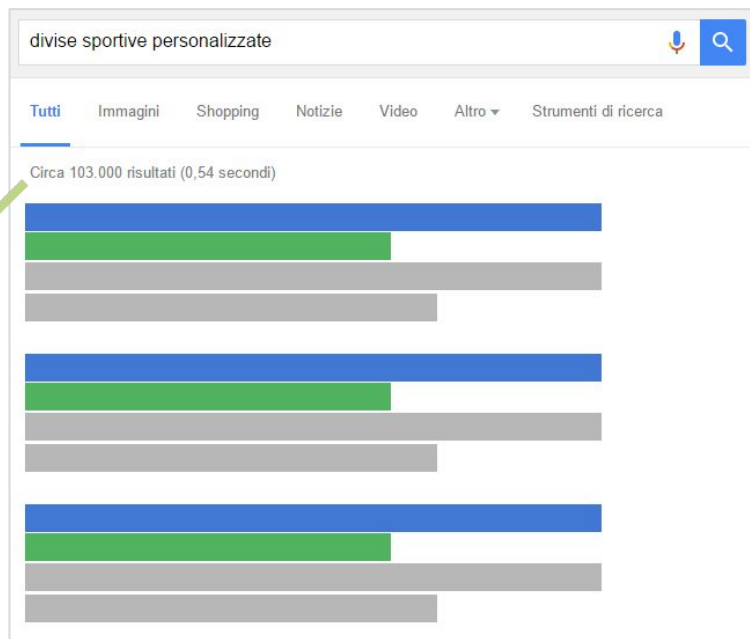
Contenuti di valore,
coinvolgenti e persuasivi



Miglioramento
posizionamento



Aumento visitatori sul
sito web



A chi si rivolge



Aziende di servizi e produzione

La strategia consente di migliorare il posizionamento organico grazie a descrizioni performanti ed esaustive inerenti i prodotti e servizi offerti. Consente di valorizzare le attività aziendali fornendo dettagli approfonditi e dettagliati sul Core Business, sulle modalità operative e sui punti di forza che contraddistinguono l'azienda.



Negozi

È possibile acquisire un notevole posizionamento organico su una zona specifica. Gli utenti che cercano prodotti o servizi in una determinata area geografica potranno trovare il tuo negozio e contattarti immediatamente.



E-Commerce

Il Content Marketing è fondamentale per aumentare la visibilità dei prodotti del tuo sito e-commerce. Consente agli utenti di raggiungere i tuoi prodotti e categorie di prodotto grazie a descrizioni dettagliate e approfondite. Potrai inoltre fornire spunti e approfondimenti in merito ai prodotti in vendita, in modo da incentivare le vendite.



Aziende internazionali

Mostra la tua professionalità ai clienti di tutto il mondo. Potrai ottenere ottimi risultati per i mercati esteri e raggiungere nuovi clienti in quelle zone dove la tua presenza è assente o al momento poco visibile.

UN REGALO PER TE

Abbiamo preparato per te un'analisi sulla tua identità online,
rispondi all'email indicando un tuo riferimento diretto
per ricevere il documento.